

ID
L'info durable

Kit média 2025



**ID, le média pour décrypter le durable
d'aujourd'hui et de demain**

Présentation du média

Lancé en novembre 2017, ID est le média incontournable d'info en continu dédié au décryptage de **la durabilité en France** incluant **une verticale finance responsable** :

- ▶ Une thématique qui a **le vent en poupe**
- ▶ Une ligne éditoriale **100% pro-business** sans parti pris politique ou polémique
- ▶ **Trois hubs** avec des audiences affinitaires CSP+, B2B et B2C :
 - Aujourd'hui
 - Demain
 - Finance durable
- ▶ 1 site internet, 3 newsletters, 2 magazines et 6 réseaux sociaux

Présentation du média

Un savoir-faire unique qui a permis de créer une marque réflexe, **un véritable écrin** pour les annonceurs :

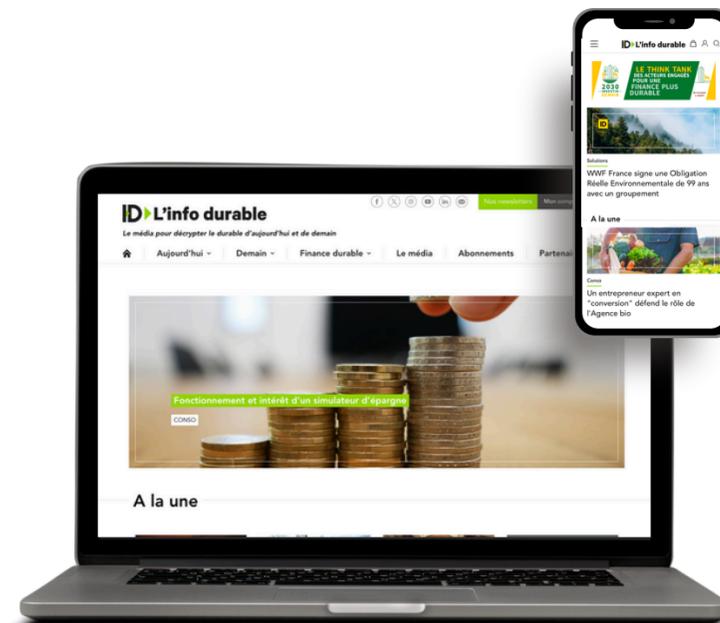
- ▶ **7 ans** d'existence
- ▶ **7 journalistes** experts
- ▶ **30 magazines** édités
- ▶ **40 000 contenus** déjà publiés
- ▶ **600k visiteurs uniques** / mois
- ▶ **14 minutes** en durée moyenne de session
- ▶ **1 minute 10s** en moyenne de durée d'engagement par utilisateur actif

Nos intentions éditoriales



100% PRO-BUSINESS

- Engageant mais pas engagé
- Pas un média d'opinion
- Zéro polémique ou controverse
- Ni dénonciateur, ni culpabilisant



AXÉ DURABILITÉ

- Environnement
- Finance verte
- RSE
- Consommation responsable



LIGNE ÉDITORIALE

- Ton rigoureux et solide
- Accessible et utile à tous (B2C et B2B)
- Une offre globale : un site internet, des newsletters, des magazines papiers et digitaux

Site internet

Aujourd'hui

Actualités, articles de décryptage, tendances, solutions pratiques, innovations et agenda des évènements clés autour du Durable.

Finance Durable

Actualités financières, analyses approfondies et interviews, conseils pédagogiques et décryptages financiers pour les professionnels et les épargnants.

Demain

Solutions, tribunes d'experts, portraits et innovations internationales.

Réseaux sociaux

au service de notre site internet et de ses contenus.



Newsletters

Quotidienne - gratuite (17h)

La Quotidienne
Chaque jour à 17h, le récap des infos durables à ne pas manquer

L'édito

Dès demain, la vitesse maximale sur le périphérique parisien sera progressivement réduite de 70 à 50 km/h. Pollution en baisse, nuisances sonores réduites, sécurité accrue : l'objectif de cette mesure est clair, mais ses effets concrets seront à suivre de près. ID revient sur les principaux enjeux.

Et dans les temps forts de l'actu : le gouvernement fait face à la pression de 29 acteurs de la rénovation, qui demandent officiellement la prolongation des règles actuelles du dispositif 'MaPrimeRénov' ; et les collectivités locales doivent publier leur premier index d'égalité professionnelle afin d'évaluer les écarts de rémunération et de promotion entre agents masculins et féminins. Bonne lecture.

Clément P.

À la Une du lundi 30 septembre 2024

Pollution, nuisances sonores... quels seront les effets de la limitation à 50 km/h du périphérique parisien ?

À partir du 1er octobre, la vitesse maximale autorisée sur le périphérique parisien passera progressivement de 70 à 50 km/h...

Informers nos lecteurs des actualités quotidiennes autour du durable et référencer les évènements de nos partenaires.

Finance durable - gratuite (jeudi à 13h)

Finance Durable
Chaque jeudi à 13h, le récap des actes et analyses de la finance durable à ne pas manquer

L'édito

L'engagement actionnarial, tout le monde en parle, mais est-ce que cela fonctionne vraiment ? Depuis plusieurs années, cette démarche, qui consiste à encourager les entreprises à adopter des modèles plus durables via le dialogue ou le vote en assemblées générales, a trouvé une place centrale dans la palette d'outils des investisseurs responsables, à travers notamment la formalisation de politiques dédiées.

Mais au-delà des discours, ces politiques sont-elles vraiment toujours appliquées ? Surtout, ces actions d'engagement débouchent-elles aujourd'hui sur des changements concrets au sein des entreprises concernées ? Quels sont les exemples de campagne d'engagement réussies ? En biais, est-il révélateur de la responsabilité des actionnaires de se prononcer sur des sujets relatifs au climat ou à la diversité des effectifs ? Éléments de réflexion dans ce numéro Investir Durable #15, qui propose également des décryptages sur de grandes tendances liées à la finance durable, des rencontres avec les acteurs de l'industrie, et des ressources pour tout comprendre à cet écosystème.

Clément P.

À la Une de cette semaine

Découvrez notre nouveau numéro d'Investir Durable, le magazine sur la finance durable et l'investissement socialement responsable (ISR).

Déjà 15 numéros parus, à retrouver [en cliquant ici !](#)

INVESTIR DURABLE
LE MAGAZINE DE LA FINANCE DURABLE

ENGAGEMENT ACTIONNARIAL : LES OUTILS DE L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

60 PAGES DE DÉCRYPTAGES, ENTRETIENS ET RESSOURCES

Investir Durable #15 - Engagement actionnarial : la clé de l'investissement socialement responsable ?

Aider nos lecteurs (épargants et professionnels) à décrypter les évolutions et nouveautés autour de la finance responsable.

Hebdo - payante (lundi à 13h)

L'Hebdo
Le média pour décrypter le durable d'aujourd'hui et de demain

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

Il s'agit de la température journalière avec laquelle le monde d'aujourd'hui se réchauffe. Les chiffres officiels ont été publiés en septembre 2024.

La Côte à court terme est en hausse depuis 1960 selon des données météo-pollution.

LA PHOTO DE LA SEMAINE

THE OCEAN DIE = WE DIE
SAVING WHALES

Des manifestants brandissant des pancartes lors d'une manifestation de soutien au Fonds mondial de la FAO pour la Conservation de la Vie Sauvage, Paul Watson, à Paris, le 2 août 2024.

LE COMPTE À SUIVRE

@GREENFINANCENOV SUR LINKEDIN

Restez au courant des innovations responsables dans le domaine de la finance durable, et connectez-vous avec une communauté d'investisseurs et de professionnels de la finance durable.

Des contenus sont une source d'inspiration incontournable pour les professionnels et les personnes passionnés de leur domaine des domaines responsables et innovants de la finance durable.

Aller plus loin dans nos décryptages et proposer des contenus et offres exclusives.



Magazines

IDÉES PRATIQUES

LE guide pratique et écoresponsable pour faire sa transition.

Nous avons développé ces guides pratiques, intuitifs et complets, dont les thèmes variés répondent à (presque) toutes vos interrogations sur les questions d'écologie.

13 numéros parus

68 pages

Version papier + numérique

Cibles : BtoC



INVESTIR DURABLE

LE magazine pour comprendre la finance durable.

Accompagner les professionnels sur leurs investissements et engagements écoresponsables. Le magazine décrypte les grandes tendances liées à la finance durable, vous propose des rencontres avec les acteurs de l'industrie. Mais aussi des chiffres et des ressources pour naviguer au sein de cet écosystème en constante évolution.

Gratuit

Diffusion papier et numérique
Cibles : Professionnels de la finance et épargnants avisés

Notre impact

Une rédaction de contenus importante qui bénéficie d'un très bon référencement SEO

- ✓ + de **40 000 articles** en ligne
- ✓ + de **30 nouveaux articles** par semaine
- ✓ + de **30 numéros** de magazines publiés

- ✓ + **15 évènements** partenaires annuels
- ✓ **40 participations annuelles** à des évènements
- ✓ + de **2 millions de personnes** qui ont rencontrés ID

Notre audience



Visiteurs uniques
+ de 600 000 / mois



Pages vues
+ 1,2M / mois



+ de 40 K
Abonnés à la newsletter



+ de 70 K
Abonnés sur les réseaux
sociaux



45% du trafic vient du SEO :

Réseaux sociaux
15%



SEO
45%

Direct + NL
40%



62,70% lisent ID via leur smartphone

Tablette
4%



Mobile
62.7%

Ordinateur
33.2%

Notre audience

Top



Villes

1 Paris

2 Lyon

3 Bordeaux

4 Marseille

5 Toulouse

Top



Sujets

1 Consommation responsable

2 Environnement

3 RSE - Entreprises

4 Finance Durable

5 Politique

Notre audience

BtoC



Féminine

59%



Active 25-45 ans

43%



Urbaine

41% - IDF



CSP+

55% - Cadres, décideurs

-> 55% du trafic du site

BtoB



Mixte



Actif 35-55 ans



Urbain



CSP+

Directeurs RSE, Responsable Communication, Chef d'entreprise

-> 25% du trafic du site

Finance Durable



Mixte



Actif 25-55 ans



Urbain



CSP+

Pros de la Finance, CGP, épargnants avisés

-> 20% du trafic du site

Les motivations de l'audience

Un lectorat engagé, acteur et en quête de sens



70% agissent concrètement



88% cherchent des solutions pour leur transition



93% privilégient des produits et services durables dans leur consommation



87% sont sensibles à l'engagement des marques



Sondage réalisé par ID, l'Info Durable

Notre communauté

Nos réseaux sociaux - nos abonnés



47 203 abonnés



11 877 abonnés

*disponible
depuis Août 2024*

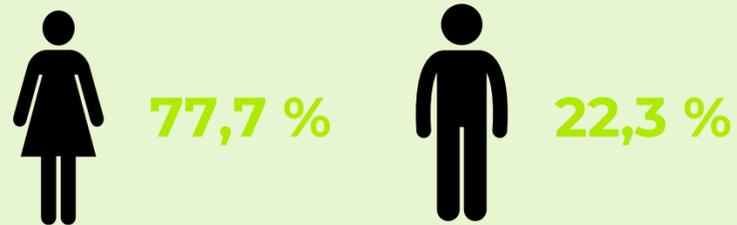
données à venir

6 341 abonnés

Notre communauté



Entre 25 et 44 ans



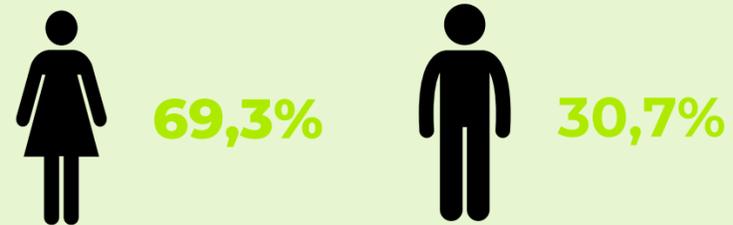
Localisation des abonnés

**96% En France
4% Autres pays**

**Les plus grandes villes : 23,50%
Les autres villes : 76,50%**



Entre 25 et 34 ans



Localisation des abonnés

**94,3% En France
5,7% Autres pays**

**Les plus grandes villes : 21,40%
Les autres villes : 78,60%**



Localisation des abonnés

**47% au total est originaire
de Paris**

**92% proviennent de la France
métropolitaine**

**En France métropolitaine,
60% proviennent des 10 plus
grandes villes françaises
(hors Paris)**

Les autres villes : 78.60%

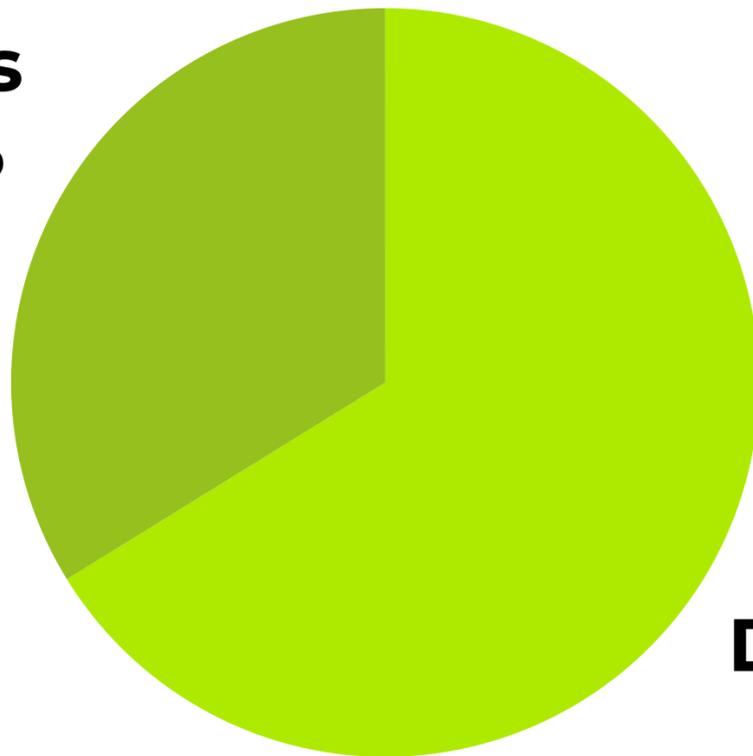


Notre communauté



Niveau hiérarchique des abonnés

Autres
33.8%



Décideurs
66.2%

- **Décideurs** : Profils Expérimenté, Directeur, Propriétaire, Manager, PDG, Vice-Président

■ Moyennes entreprises

■ Grandes entreprises



Taille des entreprises qui nous suivent

Nos offres :

Production de contenus et diffusion



ARTICLE CO-ÉDITÉ ET DOSSIERS SPÉCIAUX

Construction d'articles afin d'accroître votre notoriété et valoriser vos engagements et produits en matière de durabilité.



PODCAST

Création sonore, accompagnement éditorial et réalisation de vos projets audios.



NL DÉDIÉE

Ciblez un public d'avertis, en recherche d'informations et de solutions.



NOS MAGAZINES

Ecrin ultra affinitaire, pub ou publipédagogique cohabiteront avec un contenu journalistique de haute qualité.



LE RÉFÉRENCIEMENT ID

Affichez votre durabilité sur notre site. Bénéficiez de tous les avantages web offerts par notre média.



SUR-MESURE

Rapports d'activité, vidéos, jeux, display...

ID vous accompagne en co-branding ou en marque blanche sur vos opérations de communication.

Nos offres :

Production de contenus et diffusion



ARTICLE CO-ÉDITÉ
ET DOSSIERS SPÉCIAUX



PODCAST



NL DÉDIÉE

Michael Page



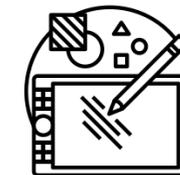
NOS MAGAZINES



LE RÉFÉRENCIEMENT ID



EDMOND
DE ROTHSCHILD



SUR-MESURE

CANDRIAM



TIKEHAU
CAPITAL



ID

L'info durable

contact : sales@linfo durable.fr

