

**ID**  
**L'info durable**

# Kit média 2025



**ID, le média pour décrypter le durable  
d'aujourd'hui et de demain**

# Présentation du média

Lancé en novembre 2017, ID est le média incontournable d'info en continu dédié au décryptage de **la durabilité en France** incluant **une verticale finance responsable** :

- ▶ Une thématique qui a **le vent en poupe**
- ▶ Une ligne éditoriale **100% pro-business** sans parti pris politique ou polémique
- ▶ **Trois hubs** avec des audiences affinitaires CSP+, B2B et B2C :
  - Aujourd'hui
  - Demain
  - Finance durable
- ▶ 1 site internet, 3 newsletters, 2 magazines et 6 réseaux sociaux

# Présentation du média

Un savoir-faire unique qui a permis de créer une marque réflexe, **un véritable écrin** pour les annonceurs :

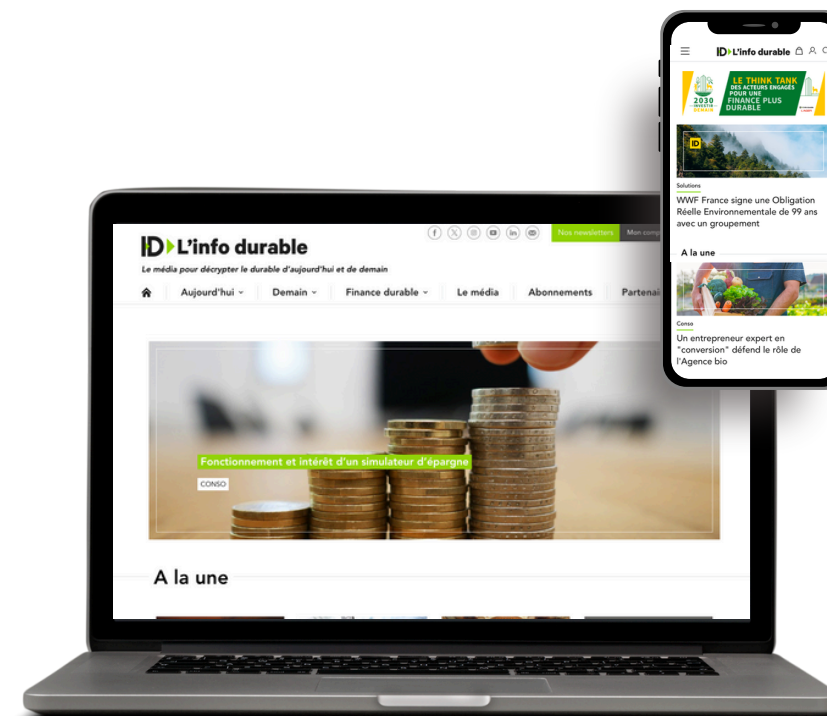
- ▶ **7 ans** d'existence
- ▶ **7 journalistes** experts
- ▶ **30 magazines** édités
- ▶ **40 000 contenus** déjà publiés
- ▶ **600k visiteurs uniques** / mois
- ▶ **14 minutes** en durée moyenne de session
- ▶ **1 minute 10s** en moyenne de durée d'engagement par utilisateur actif

# Nos intentions éditoriales



## 100% PRO-BUSINESS

- Engageant mais pas engagé
- Pas un média d'opinion
- Zéro polémique ou controverse
- Ni dénonciateur, ni culpabilisant



## AXÉ DURABILITÉ

- Environnement
- Finance verte
- RSE
- Consommation responsable



## LIGNE ÉDITORIALE

- Ton rigoureux et solide
- Accessible et utile à tous (B2C et B2B)
- Une offre globale : un site internet, des newsletters, des magazines papiers et digitaux

# Site internet

## Aujourd'hui

Actualités, articles de décryptage, tendances, solutions pratiques, innovations et agenda des évènements clés autour du Durable.

## Finance Durable

Actualités financières, analyses approfondies et interviews, conseils pédagogiques et décryptages financiers pour les professionnels et les épargnants.

## Demain

Solutions, tribunes d'experts, portraits et innovations internationales.

# Réseaux sociaux

au service de notre site internet et de ses contenus.



# Newsletters

Quotidienne - gratuite  
(17h)



Informers nos lecteurs des actualités quotidiennes autour du durable et référencer les évènements de nos partenaires.

Finance durable - gratuite  
(jeudi à 13h)



Aider nos lecteurs (épargants et professionnels) à décrypter les évolutions et nouveautés autour de la finance responsable.

Hebdo - payante  
(lundi à 13h)



Aller plus loin dans nos décryptages et proposer des contenus et offres exclusives.



# Magazines

## IDÉES PRATIQUES

### LE guide pratique et écoresponsable pour faire sa transition.

Nous avons développé ces guides pratiques, intuitifs et complets, dont les thèmes variés répondent à (presque) toutes vos interrogations sur les questions d'écologie.

**13 numéros parus**

**68 pages**

**Version papier + numérique**

**Cibles : BtoC**



## INVESTIR DURABLE

### LE magazine pour comprendre la finance durable.

Accompagner les professionnels sur leurs investissements et engagements écoresponsables. Le magazine décrypte les grandes tendances liées à la finance durable, vous propose des rencontres avec les acteurs de l'industrie. Mais aussi des chiffres et des ressources pour naviguer au sein de cet écosystème en constante évolution.

**Gratuit**

**Diffusion papier et numérique**  
**Cibles : Professionnels de la finance et épargnants avisés**

# Notre impact

**Une rédaction de contenus importante qui bénéficie d'un très bon référencement SEO**

- ✓ + de **40 000 articles** en ligne
- ✓ + de **30 nouveaux articles** par semaine
- ✓ + de **30 numéros** de magazines publiés

- ✓ + **15 évènements** partenaires annuels
- ✓ **40 participations annuelles** à des évènements
- ✓ + de **2 millions de personnes** qui ont rencontrés ID



# Notre audience



**Visiteurs uniques**  
+ de 600 000 / mois



**Pages vues**  
+ 1,2M / mois



**+ de 40 K**  
Abonnés à la newsletter



**+ de 70 K**  
Abonnés sur les réseaux  
sociaux



**45% du trafic** vient du SEO :

Réseaux sociaux  
15%



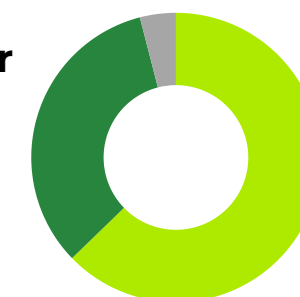
SEO  
45%

Direct + NL  
40%



**62,70%** lisent ID via leur smartphone

Tablette  
4%



Mobile  
62.7%

Ordinateur  
33.2%

# Notre audience

**Top**



**Villes**

**1 Paris**

**2 Lyon**

**3 Bordeaux**

**4 Marseille**

**5 Toulouse**

**Top**



**Sujets**

**1 Consommation responsable**

**2 Environnement**

**3 RSE - Entreprises**

**4 Finance Durable**

**5 Politique**

# Notre audience

## BtoC



**Féminine**

59%



**Active 25-45 ans**

43%



**Urbaine**

41% - IDF



**CSP+**

55% - Cadres, décideurs

-> 55% du trafic du site

## BtoB



**Mixte**



**Actif 35-55 ans**



**Urbain**



**CSP+**

Directeurs RSE, Responsable Communication, Chef d'entreprise

-> 25% du trafic du site

## Finance Durable



**Mixte**



**Actif 25-55 ans**



**Urbain**



**CSP+**

Pros de la Finance, CGP, épargnants avisés

-> 20% du trafic du site

# Les motivations de l'audience

Un lectorat engagé, acteur et en quête de sens



**70%** agissent concrètement



**88%** cherchent des solutions pour leur transition



**93%** privilégient des produits et services durables dans leur consommation



**87%** sont sensibles à l'engagement des marques



*Sondage réalisé par ID, l'Info Durable*

# Notre communauté

## Nos réseaux sociaux - nos abonnés



**47 203** abonnés



**11 877** abonnés

*disponible  
depuis Août 2024*

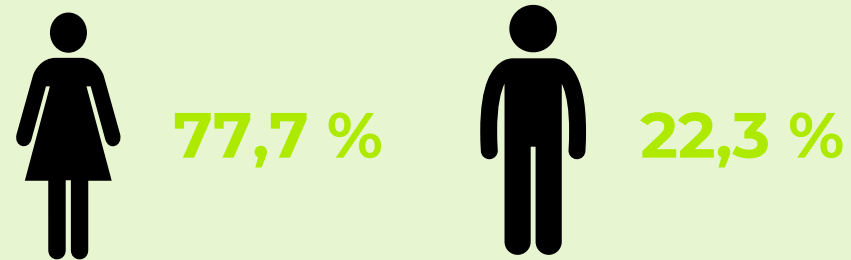
*données à venir*

**6 341** abonnés

# Notre communauté



**Entre 25 et 44 ans**



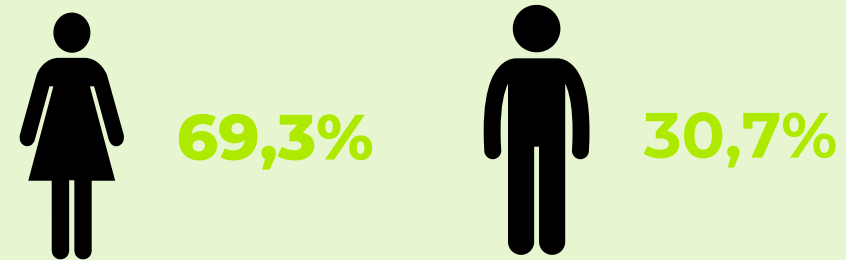
**Localisation des abonnés**

**96% En France  
4% Autres pays**

**Les plus grandes villes : 23,50%  
Les autres villes : 76,50%**



**Entre 25 et 34 ans**



**Localisation des abonnés**

**94,3% En France  
5,7% Autres pays**

**Les plus grandes villes : 21,40%  
Les autres villes : 78,60%**



**Localisation des abonnés**

**47% au total est originaire  
de Paris**

**92% proviennent de la France  
métropolitaine**

**En France métropolitaine,  
60% proviennent des 10 plus  
grandes villes françaises  
(hors Paris)**

**Les autres villes : 78.60%**

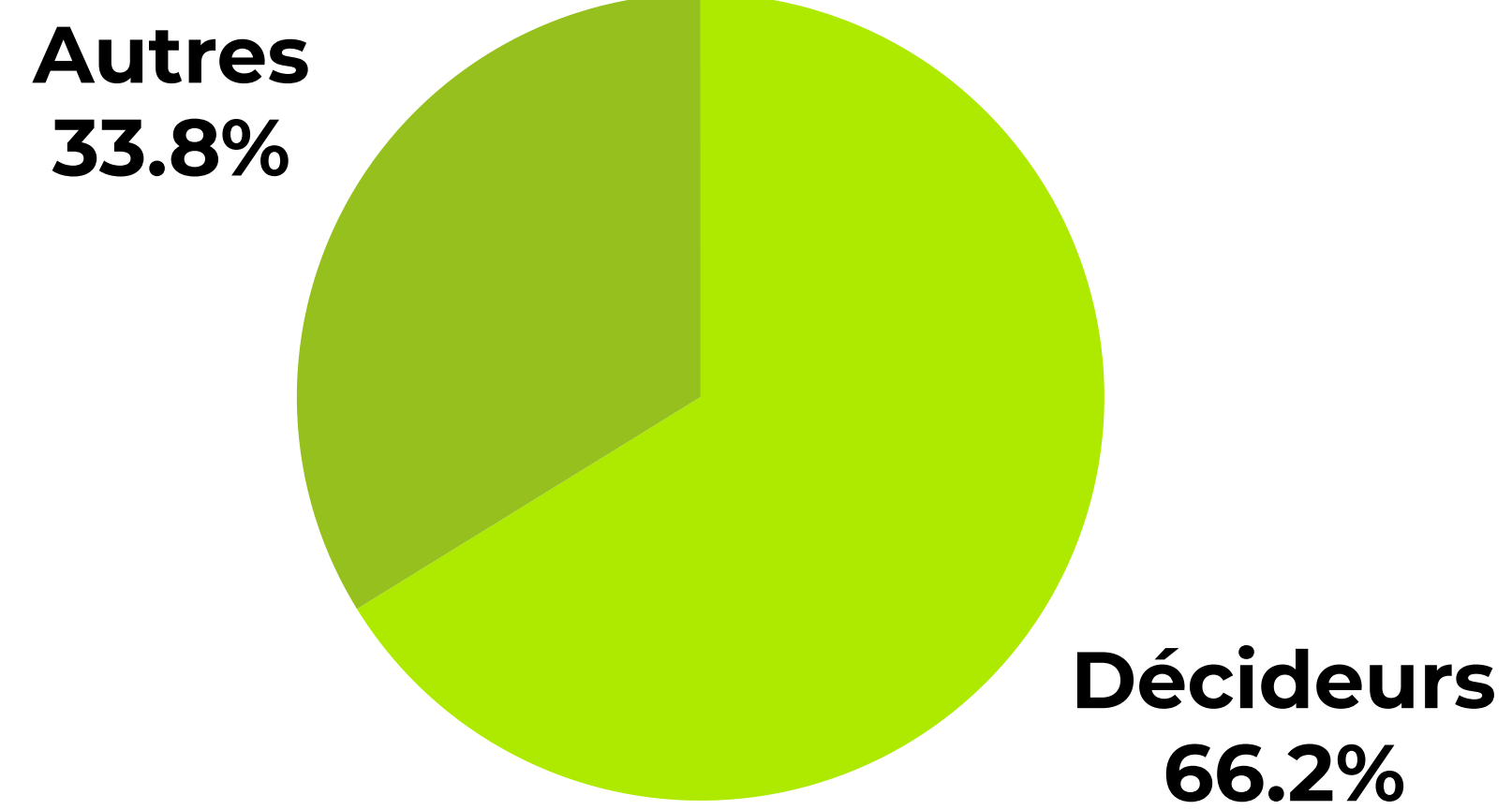


# Notre communauté



## Niveau hiérarchique des abonnés

■ Moyennes entreprises ■ Grandes entreprises



## Taille des entreprises qui nous suivent

- **Décideurs** : Profils Expérimenté, Directeur, Propriétaire, Manager, PDG, Vice-Président

# Nos offres :

## Production de contenus et diffusion



### ARTICLE CO-ÉDITÉ ET DOSSIERS SPÉCIAUX

Construction d'articles afin d'accroître votre notoriété et valoriser vos engagements et produits en matière de durabilité.



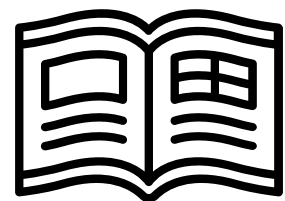
### PODCAST

Création sonore, accompagnement éditorial et réalisation de vos projets audios.



### NL DÉDIÉE

Ciblez un public d'avertis, en recherche d'informations et de solutions.



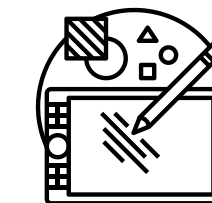
### NOS MAGAZINES

Ecrin ultra affinitaire, pub ou publipédagogique cohabiteront avec un contenu journalistique de haute qualité.



### LE RÉFÉRENCIEMENT ID

Affichez votre durabilité sur notre site. Bénéficiez de tous les avantages web offerts par notre média.



### SUR-MESURE

Rapports d'activité, vidéos, jeux, display...

ID vous accompagne en co-branding ou en marque blanche sur vos opérations de communication.



# Nos offres :

## Production de contenus et diffusion



ARTICLE CO-ÉDITÉ  
ET DOSSIERS SPÉCIAUX

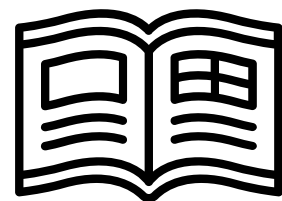


PODCAST



NL DÉDIÉE

Michael Page



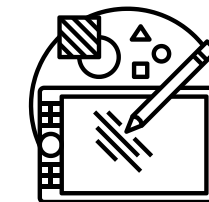
NOS MAGAZINES



LE RÉFÉRENCEMENT ID



EDMOND  
DE ROTHSCHILD



SUR-MESURE

CANDRIAM



TIKEHAU  
CAPITAL



# ID

## L'info durable

*contact : [sales@linfo durable.fr](mailto:sales@linfo durable.fr)*

